**Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей**

119049, город Москва, улица Донская, дом 9

**Предмет:** английский язык.

**Возрастная категория:** 10-11 класс.

**Тема урока: «**Созидательное предпринимательство в России в конце XIX - начале XX столетия».

“Creative entrepreneurship in Russia at the end of the 19th - beginning of the 20th century”.

**Цель:** формирование отношения к предпринимательству как к созидательному виду деятельности на основе изучения наследия выдающихся предпринимателей России.

**Задачи:**

- ознакомление с экспозицией музея;

- изучение деятельности выдающихся семей предпринимателей;

- выполнение практико-ориентированных заданий на базе экспозиции музея;

- организация учебно-исследовательской деятельности учащихся по материалам музейной экспозиции.

**Форма проведения** **урока:** обучение в виде поисково-исследовательской работы.

**Примерный сценарий урока.**

Урок предполагает использование материалов экспозиции Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей для погружения в атмосферу конца XIX - начала XX столетия:

1. Зал предпринимателей, меценатов и благотворителей XIX - начала XX в.
2. Зал акционерного дела, финансового и фондового рынков России XIX - начала XX в.
3. Зал воспитания и образования детей в XIX - начале XX в.

Обучающиеся могут заниматься индивидуально или в парах; возможно разделение на команды во главе с капитанами.

Перед занятием проводится инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в музее и работы с экспонатами.

**Этап 1.**

- Краткое знакомство с историей создания, тематикой и целями музея.

*The Museum of Entrepreneurs, Patrons and Benefactors was established in 1991 with the active participation of the descendants of entrepreneurs of pre-revolutionary Russia: the Morozovs, the Ryabushinskiis, the Alekseevs, the Gubonins, the Prokhorovs, the Guchkovs, the Rukavishnikovs, the Sitins and others. The museum tells us about the worldview, lifestyle, qualities, strategies of pre-revolutionary entrepreneurs, their huge contribution to the development of Russia.*

*The museum is located in a 19th-century building that belonged to the famous Moscow businessman and philanthropist Ivan Grigorievich Prostiakov. The building in which the Museum is located was inherited by I.G. Prostiakov in the 80s of the 19th century from his uncle Mikhail Gerasimovich Solodovnikov. The building was constructed in 1858 as a single-storey one, it housed the office of the Solodovnikov brothers textile factory. Ivan Grigorievich rebuilt the building at the end of the 19th century. In 1911 the building was handed over to the Iakiman 6th Elementary School for Girls. Teachers lived on the ground floor, and classrooms were located on the first floor. According to the memoirs of his descendants, Ivan Grigorievich helped this school.*

*The aim of the museum is to preserve the legacy of Russia's outstanding entrepreneurs and inspire the development of a culture of creative entrepreneurship.*

*The museum consists of 4 halls:*

*- the hall of entrepreneurs, patrons and benefactors of the 19th - early 20th century;*

*- the hall of joint-stock business, financial and stock markets of Russia of the 19th - early 20th century;*

*- the hall of everyday life;*

*- the hall of upbringing and education of children in the 19th - early 20th century.*

- Обсуждение темы урока: что такое предпринимательство в целом? Что означает «созидательное предпринимательство»? Какие качества и черты характера присущи успешному предпринимателю? Почему на определенных этапах истории отношение к предпринимательству было негативным? Каковы основные принципы предпринимательства?

***Questions for discussion:*** *What is entrepreneurship in general?* *What does "creative entrepreneurship" mean?* *What qualities and character traits does a successful entrepreneur possess?* *Why was there a negative attitude towards entrepreneurship at certain stages of history?* *What are the basic principles of entrepreneurship?*

- Определение цели и задач урока.

**Этап 2.**

Учащиеся выполняют ряд поисковых заданий с целью ознакомления с экспозицией и материалами музея. Задания распределены по залам. Работа может проходить индивидуально или в командах. *(Research tasks)*

**Этап 3.**

Знакомство с деятельностью выдающихся семей предпринимателей России. Класс рекомендуется разделить на группы. Каждая группа изучает материалы экспозиции, посвященные отдельным личностям и предпринимательским семьям. Заполняется чеклист, включающий информацию о сфере деятельности, достижениях, благотворительности. Далее организуется обсуждение по итогам поисково-исследовательской работы. Совместно составляется ментальная карта, включающая полученную информацию. *(the Khludovs, the Bolshakovs, the Bashkirovs)*

**Этап 4.**

1. Подведение итогов. Презентация карты со сводной информацией о предпринимательских семьях России. Повторное обсуждение вопросов, поставленных в начале урока: примеры созидательного предпринимательства, конкретные личности, вызвавшие наибольший интерес.
2. Кейс (домашнее задание): составить краткую презентацию о деятельности современных предпринимателей, создать рекламу для музея (см. КЕЙСЫ).